

LUIS MENDOZA

ANÁLISIS DE DATOS | AUTOMATIZACIÓN |
EFICIENCIA OPERATIVA

Correo: lamc1992@gmail.com

Teléfono: +34698586530

Sitio web: www.lamc.dev

Linkedin:
<https://www.linkedin.com/in/clamc/>



PERFIL PROFESIONAL

Diseño **sistemas de datos** que eliminan tareas repetitivas, mejoran la eficiencia y permiten tomar decisiones con información clara y actualizada. Automatizo procesos integrando fuentes, limpiando datos y conectando **APIs** para transformar operaciones manuales en flujos inteligentes. Desarrollo **dashboards** en **Power BI** que simplifican la lectura de **indicadores clave** y aceleran la toma de decisiones en áreas como operaciones, ventas y finanzas. Tengo experiencia modelando flujos **ETL** y generando **reportes** que reducen tiempos de análisis en más de un 80 %. No solo trabajo con datos: los convierto en herramientas concretas para optimizar recursos, escalar procesos y generar impacto real.

HABILIDADES TÉCNICAS

Análisis de Datos & BI: Power BI, Looker, Tableau, Google Data Studio, Google Sheets, Excel, SQL, BigQuery

Automatización & Integración: Zapier, Make (Integromat), n8n, Cursor, Power Query, APIs REST, Web Scraping, Mailgun

Programación & Análisis: Python básico (Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn, Scikit-learn), Google Colab, Jupyter Notebooks, JavaScript (básico)

SEO & Marketing Digital: Ahrefs, Semrush, Google Search Console, Google Ads, Google Analytics, Google My Business

Gestión de Proyectos & Flujos de Trabajo: Trello, Asana, Jira, Git/GitHub, Notion, Metodologías ágiles (Scrum básico)

E-commerce & CMS: Amazon Seller Central (SP-API), Mirakl, Miravia, PrestaShop, WordPress, Ghost CMS

CRM : Salesforce (administrador), Airtable

Cloud & Dev Tools: AWS (EC2, RDS, Route 53), Google Cloud, Microsoft Azure, OpenAI, Visual Studio Code

Testing & QA: Postman, Selenium, QA

EXPERIENCIA DE TRABAJO

*Analista de Datos & E-commerce - **Primor Calzados** | Mayo 2022 – Actualidad*

Centralizo la información de ventas y operaciones para que el equipo pueda tomar decisiones más rápidas y con mejor contexto. **Automatizo** reportes mediante **flujos ETL**, reduciendo tareas manuales y mejorando la calidad de los datos. He integrado el ERP con marketplaces como **Amazon Seller Central, Zalando, Mirakl, Spartoo y Cdiscount**, lo que permite gestionar de forma unificada el inventario y los pedidos. Desarrollo **dashboards en Power BI** con visualización en tiempo real para el **análisis de ventas, compras y stock**, acelerando la toma de decisiones. Mantengo la sincronización en vivo de más de **40,000 SKUs y 300 pedidos diarios**, optimizando la visibilidad operativa en todos los canales. También implemento **módulos personalizados** para mejorar la experiencia del cliente en ecommerce y ejecuto campañas basadas en datos que han mejorado el **ROAS en marketplaces** en un **22%**.

*Especialista E-Commerce - **Dist. Aragonesas Herbodietética** | Nov/2018 – Abril/2022*

Lideré integraciones multicanal con **PrestaShop, Amazon y eBay**, automatizando **facturación, logística y control de stock mediante ERP**, reduciendo errores operativos en un 40 %. Diseñé **dashboards** en tiempo real para **ventas, precios y campañas**, logrando un **25% más de conversión** en periodos clave. Mejoré la **calidad de datos** con validaciones automáticas, reduciendo errores en catálogo. Construí **pipelines para XML y CSV** que sincronizan más de **8,000 productos**, mejorando los **tiempos de actualización en un 60%**.

*Analista de comunicación - **Trabajo y persona** | Agosto 2016 - Noviembre 2017*

Desarrollé materiales para eventos clave y presentaciones, alineados con **identidad corporativa** y objetivos de aliados. Diseñé **herramientas y piezas de comunicación** para fortalecer la visibilidad institucional y el vínculo con donantes. Coordiné **cobertura estratégica de eventos** y elaboré **contenidos para difusión externa e interna**.

EDUCACIÓN

Certificaciones

- Microsoft Certified: Power BI Data Analyst Associate (PL-300)
- Microsoft Fabric Analytics Engineer - Global Knowledge
- Python 3 Course - Codecademy
- Power BI Data Analyst - DataCamp
- Lightning Experience Reports & Dashboards - Trailhead by Salesforce
- Business Administration Specialist - Trailhead by Salesforce

Estudios
Licenciatura en Marketing y Comunicación

Idiomas
Español (Nativo), Ingles (B2)